

TMODA



PIANO NOBILE
TORINO

TORINO
FASHION
WEEK ^{11°}
edizione

Piano Nobile Torino
Palazzo Saluzzo di Paesana
Via della Consolata, 1 bis
Torino

27 giugno_ **3** luglio
20**26**



70 ANNI DI ELEGANZA TORINESE: LA MODA TORNA A SPLENDERE CON LA TORINO FASHION WEEK 2026

Torino, 22 gennaio 2026 – Nel **1956** Walter Chiari faceva alzare il sipario sulla prima vera sfilata di moda al Teatro Alfieri. Oggi, esattamente settant'anni dopo, la moda torinese celebra il suo compleanno più importante e lo fa nel modo più naturale: tornando protagonista con la **Torino Fashion Week 2026**.

L'edizione 2026, in programma dal 27 giugno al 3 luglio 26 segna un passaggio simbolico e storico. Per la prima volta l'evento si svolgerà all'interno dell'elegantissimo **Palazzo Saluzzo di Paesana** (via della Consolata 1bis), uno dei gioielli barocchi della città, location che unisce perfettamente la tradizione sabauda alla contemporaneità.

Dalla nascita dell'Amas alla rinascita contemporanea

Nel febbraio 1956 l'Associazione Maestri Sarti e Sarte di Torino (Amas) organizzò la prima sfilata "vera" in un teatro, rompendo per sempre l'idea che la moda fosse solo un intervallo tra un atto e l'altro di uno spettacolo. Da allora la città ha vissuto un'epoca d'oro: gli atelier di via Roma, le sartorie storiche, il Salone Mercato Internazionale dell'Abbigliamento e le grandi firme che hanno reso **Torino capitale silenziosa ma autorevole dell'eleganza italiana**.

Proprio in questi giorni esce il volume di Domenico Borsella "Storia dell'Associazione Maestri Sarti e Sarte di Torino 1950-2000", che raccoglie ricordi, archivi e testimonianze di chi ha cucito il mito. Un libro che non è solo memoria, ma ponte ideale verso il futuro.

Torino Fashion Week 2026: il presente che guarda al passato dal futuro.

La Torino Fashion Week non vuole competere con Milano o Parigi: vuole essere il luogo dove la moda emergente, i giovani designer e le piccole maison ritrovano lo spirito originario di Torino – quello dell'artigianato eccellente, della ricerca e dell'eleganza senza ostentazione.

Per l'edizione 2026 sono già confermati:

- 7 giorni di sfilate, presentazioni e talk
- Location esclusiva: Palazzo Saluzzo di Paesana con il suo cortile porticato, le sale affrescate e il giardino all'italiana
- [Torino Fashion Match](#), b2b, talks e workshop organizzati da Unioncamere Piemonte il 1 e 2 luglio presso Eataly

«Torino non ha mai smesso di fare moda, ha solo aspettato il momento giusto per tornare a raccontarla con orgoglio» commenta Claudio Azzolini, fondatore e direttore artistico di TModa. «Nel 2026 festeggiamo settant'anni di storia e lo facciamo nel luogo più bello e simbolico della città. Palazzo Saluzzo di Paesana sarà la cornice perfetta per scrivere il nuovo capitolo di questa straordinaria epopea».

Settant'anni fa Torino inventò la sua prima Fashion Week sul palcoscenico del Teatro Alfieri. Oggi la riscrive, più bella e più forte che mai, tra le volte affrescate di Palazzo Saluzzo di Paesana.

La moda torinese non è un ricordo.
È un futuro che ha appena ricominciato a sfilare.

Palazzo Saluzzo di Paesana: L'Eccellenza Barocca per Eventi Esclusivi nel Cuore di Torino

Palazzo Saluzzo di Paesana non è solo una location; è il palcoscenico più prestigioso di Torino, dove la storia del XVIII secolo incontra il lusso contemporaneo. Situato nel cuore del **Quadrilatero Romano**, in via della Consolata, questo edificio rappresenta il più vasto e complesso esempio di palazzo nobiliare settecentesco della città, progettato dal celebre architetto **Gian Giacomo Plantery**. Scegliere Palazzo Saluzzo di Paesana significa offrire agli ospiti un'esperienza immersiva nella **grandeur sabauda**, tra affreschi originali, scaloni monumentali e cortili scenografici che lasciano senza fiato. Immaginate di attraversare l'imponente atrio a colonne, per poi salire verso il **Piano Nobile**, dove le sale auliche affrescate da maestri come Domenico Guidobono e gli stucchi di Pietro Somasso creano una cornice naturale per un evento di moda di altissimo profilo.

Il Cortile d'Onore: Perfetto per aperitivi di benvenuto all'aperto, offre un'acustica e una privacy rare in pieno centro città.

Le Sale Auliche: Ambienti riscaldati da camini storici, specchi d'epoca e soffitti a volta ideali per eventi eleganti.

Ogni angolo del palazzo è un **set fotografico naturale**, garantendo che ogni scatto sia un'opera d'arte senza tempo.

Organizzare un **evento di moda a Palazzo Saluzzo di Paesana** trasmette un messaggio chiaro di solidità, prestigio ed eleganza con una struttura estremamente versatile.

Oltre alla parte storica, il palazzo nasconde un'anima moderna.

Lo **Spazio Contemporaneo** offre un contrasto visivo unico, perfetto per brand di moda, design e tech che cercano un dialogo tra passato e futuro, in un ambiente che trasuda storia e cultura italiana.



Grazie alla sua posizione centrale e alla facilità di accesso, è il punto di riferimento per gli eventi culturali più importanti di Torino.

Servizi Esclusivi e Personalizzazione

La modularità degli spazi permette di ospitare da piccoli gruppi intimi fino a grandi ricevimenti con oltre 300 persone (sfruttando spazi interni ed esterni).

Perché sceglierlo:

Posizione Strategica: Nel pieno centro di Torino, facilmente raggiungibile.

Esclusività: Unica dimora privata di queste dimensioni aperta agli eventi.

Doppia Anima: Barocco sfarzoso + Design contemporaneo.

Palazzo Saluzzo di Paesana significa scrivere il proprio nome nella storia di Torino.

Immagina un palcoscenico dove la creatività e l'innovazione si incontrano, dove il talento emergente e l'esperienza consolidata si fondono per creare qualcosa di magico.

Questo è il cuore pulsante della **Torino Fashion Week (TFW)**, un evento che trascende le semplici sfilate per diventare un crocevia di opportunità internazionali.

La **Torino Fashion Week (TFW)** si erge come un faro di creatività e innovazione, un luogo dove la visione artistica incontra l'ingegno tecnico, dove il nuovo si intreccia con il tradizionale, creando un tessuto di possibilità che avvolge partecipanti e spettatori in un'esperienza senza eguali.

Sotto l'ombra maestosa della **Mole Antonelliana**, la TFW si è affermata come un evento di portata mondiale.

Le sue edizioni passate si sono consolidate grazie alle varie collaborazioni nate, che hanno lavorato insieme per proiettare Torino sul palcoscenico internazionale, offrendo alle aziende una visibilità e opportunità di crescita senza precedenti.

In **10 anni (2016 - 2025)** la TFW è diventata la culla di una rivoluzione stilistica, un luogo dove l'ambizione incontra l'opportunità, dove ogni brand, stilista e azienda manifatturiera ha potuto espandere il proprio orizzonte, raggiungendo una visibilità internazionale e stringendo accordi commerciali che hanno riscritto le regole del gioco.

La TFW è più di una settimana di moda; è una celebrazione dell'arte, della cultura e dell'innovazione.

È un invito a partecipare a un'avventura che definisce il futuro del design, non solo in Italia, ma in tutto il mondo.

È un appuntamento imperdibile per chiunque voglia lasciare un segno nel tessuto della moda, per chiunque desideri essere parte di una storia che continua a ispirare e a influenzare il futuro del design.

Partecipare alla TFW non è solo una scelta, è una dichiarazione di intenti, un impegno verso l'eccellenza e l'innovazione, è un viaggio nel cuore pulsante della moda, un viaggio dove nessuno dovrebbe mancare.



Reference Concept

TFW rappresenta un **evento internazionale, indipendente e innovativo** dedicato a brand emergenti, giovani designer e piccole e medie imprese del settore moda.

La sua natura globale, unita a un forte focus sui talenti locali e nazionali, si manifesta nella capacità di richiamare aziende, marchi e stilisti provenienti da tutto il mondo.

Questo risultato è reso possibile grazie alla collaborazione con autorità locali e internazionali, che garantisce agli stilisti una piattaforma strategica di visibilità a livello internazionale.

Partecipare alla **Torino Fashion Week** è un'opportunità straordinaria per immergersi nel mondo della moda e sperimentare tutti gli aspetti che contribuiscono a renderlo un settore dinamico e in continua evoluzione, che offre:



- Scoperta:** Vedere da vicino le ultime tendenze e le sfilate di talenti emergenti.
- Networking:** Ampliare la tua rete professionale attraverso incontri, meeting, talks. I B2B riuniscono aziende, designer, rivenditori, distributori ed esperti del settore da tutto il mondo attraverso incontri preorganizzati che consentono ai partecipanti di creare partnership commerciali internazionali.
- Apprendimento:** Partecipare a eventi formativi per approfondire la tua passione per la moda.
- Supporto:** Valorizzare il Made in Italy e la qualità artigianale locale e conoscere stili provenienti da tutto il mondo.
- Pace e Solidarietà:** Promuovere valori positivi attraverso la moda, unendo stilisti da contesti diversi.

Ogni punto rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, oltre a essere un modo per contribuire attivamente alla cultura e all'industria della moda.

La **Torino Fashion Week** può essere un trampolino di lancio per nuove collaborazioni, idee e progetti, oltre a essere un momento di celebrazione della bellezza e della creatività che la moda sa offrire.

Questi sono solo alcuni dei motivi per cui devi partecipare alla Torino Fashion Week, un evento che ti farà vivere **un'esperienza unica e indimenticabile** nel mondo della moda.

Torino Fashion Week 2016_17_18_19_20_21_22_23_24_25

by TModa

28_ main partners

95_ partner tecnici

16_ partner istituzionali

26_ collaborazioni internazionali

656_ fashion designers provenienti da tutto il mondo sul catwalk

+4.982_ press sul web e cartacei

+6.051.310_ digital edition views 2020-2021

59mila visualizzazioni Instagram, **224mila** interazioni sui post Instagram 2025



Torino Fashion Match_ B2B 2016_17_18_19_20_21_22_23_24_25

by Unioncamere Piemonte in collaborazione con Enterprise Europe Network

+ 47_ paesi coinvolti

3570_ partecipanti ai B2B e meetings

+4990_ meetings internazionali realizzati

Riconoscimenti

2017_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

Miglior evento di stile

2018_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

Torino nel mondo e il mondo a Torino. Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini

2018_ Cover Magazine Dubai

330 pagine dedicate alla Torino Fashion Week

2018_ Islamica 500 Barhein

The 500 who make the Islamic Economy

2019_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

Per aver saputo costruire e far crescere un format vincente

2019_ European Commission, Enterprise Europe Network, Easme

Best Practice 2019 con il Format FashionMatch

the next generation of brokerage event!

2020_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

Per aver creduto nella ripartenza e consolidato un format vincente.

Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini

2021_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

Per aver creduto nella ripartenza e consolidato un format vincente.

Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini

2022_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

Per il sostegno concreto alla moda torinese e per aver contribuito a promuovere i brand indipendenti

Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini, TModa

2022_ E'Vento di Turismo, Camera di Commercio di Torino, CNA

Ambasciatori del Piemonte nel mondo, Claudio Azzolini - Torino Fashion Week

2022_ Parlamento Europeo Roma, La Moda Veste la Pace
Speciale riconoscimento a Claudio Azzolini, Promotore di Moda Inclusiva e Circolare

2022_ UNVS Roma Benemerita del CONI,

Benemerita all'Arte e alla Cultura, Claudio Azzolini, Federica Leonetti

2022_ UNVS Roma Benemerita del CONI,

premio Artemide all'Arte e alla Cultura, Mr. Claudio Azzolini

2022_ UNVS Roma Benemerita del CONI,

premio Artemide all'Arte e alla Cultura, Miss Federica Leonetti

2022_ UNVS Roma Benemerita del CONI,

premio Athena al Fair Play, TModa - Torino Fashion Week

2022_ International Academie Diplomatique Pax et Salus,

Pour l'engagement pour la Paix, pour le Social, pour amener la Famille Mandela en Italie

2022_ Nova Academia ad Artes, Scientias et Professiones

Araldo Accademico per la Fratellanza al Fondatore Claudio Azzolini

2023_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

Per il contributo determinante alla promozione dei brand indipendenti del sistema moda torinese. Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini, TModa

2023_ Junta de Andalucia

A la organizacion porsu labor de promocion turistica y cultural de Andalucia.

2024_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

5° premio all'imprenditoria Silvio Cattaneo.

Bella e sostenibile, la moda che piace e fa bene: all'economia, al pianeta.

2025_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino

6° premio all'imprenditoria Silvio Cattaneo.

Per il suo contributo alla promozione del sistema moda torinese.

PRESS MENTIONS



and much more

TORINO
FASHION
WEEK

Torino Fashion Week organized by T MODA

international Partner



THE ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
IN VIETNAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA
DE SÃO PAULO - ITALCAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



institutional Partner



technical Partner



supported by

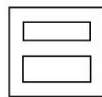


thanks to

FUORIMODA



video/photo



under the patronage of



Artigiani Imprenditori d'Italia
Torino



TORINO FASHION WEEK ^{11°} edizione



Torinofashionweek



Torino Fashion Week



torinofashionweek@gmail.com
timoda@outlook.it



TMODA